

### III. OTRAS DISPOSICIONES

## MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

**10917** *Resolución de 17 de septiembre de 2015, de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal para la promoción del asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2015.*

En relación a la publicidad de las subvenciones concedidas según disponen el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, y el artículo 30 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que aprueba el Reglamento de la anterior, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 17 de agosto de 2015, según lo establecido en la Orden SSI/575/2015 de 26 de marzo (BOE núm. 80, de 3 de abril) y la Resolución de 26 de mayo de 2015 (BOE núm. 135, de 6 de junio) por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2015, por un importe de 2.319.291,46 euros con cargo a la aplicación presupuestaria 26.109.492O.482 de esta Agencia, según figura en el anexo I.

Madrid, 17 de septiembre de 2015.—La Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, Teresa Robledo de Dios.

#### ANEXO I

#### Programas subvencionados en 2015 con cargo a la aplicación presupuestaria 26.109.492O.482 por un importe de 2.319.291,46 euros.

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe — Euros	Totales — Euros
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo. . . . .	300.831,20	
		Mayores activos en consumo: Mejora de los derechos y la posición de los consumidores de mayor edad. . . . .	132.678,40	
		Defender los derechos reclamando. Nueva normativa de resolución alternativa de conflictos. . . . .	119.376,00	
		La realidad del crédito no hipotecario en España. . . . .	133.136,00	
		Alimentación sostenible. Comer bien para vivir mejor. . . . .	134.576,00	
				820.597,60
Asociación General de Consumidores (ASGECO Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo. . . . .	140.068,50	
		Campaña nacional: «No clames, reclama VI». . . . .	9.331,06	
		Consume original, se auténtico. . . . .	87.574,50	
		Campaña créditos rápidos. . . . .	133.210,65	
				370.184,71

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo. . . . .	54.380,00	190.568,00
		Actuaciones en defensa y protección de los consumidores y usuarios en el ámbito de las comunicaciones comerciales. . . . .	136.188,00	
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo. . . . .	159.063,92	223.463,92
		Dale la vuelta a la etiqueta. Como entender la etiqueta de los alimentos. . . . .	64.400,00	
Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).	G-41218215	Fomento del asociacionismo. . . . .	115.397,43	188.430,51
		Campaña #NOALCUBO. . . . .	19.887,72	
		Verdadero o Falso. Consumo consecuente. . . . .	26.409,83	
		Campaña «No clames, reclama VI»..	26.735,53	
Consumidores en Acción (FACUA).	G-91344986	Fomento del asociacionismo. . . . .	217.636,80	242.969,60
		Campaña sobre los nuevos requisitos de la información alimentaria. . . . .	12.666,40	
		Programa de información sobre los créditos rápidos. . . . .	12.666,40	
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACCOOP).	G-59372193	Fomento del asociacionismo. . . . .	74.154,80	121.573,12
		Información alimentaria dirigida a los consumidores. . . . .	29.028,10	
		Hábitos saludables en consumidores vulnerables: Los menores. . . . .	11.499,82	
		Juego y apuestas: Consejos y recomendaciones para consumidores vulnerables,. . . . .	6.890,40	

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe – Euros	Totales – Euros
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Mas de Hogar de España (UNAE).	G-78405768	Fomento del asociacionismo.....	107.944,00	
		Actuaciones de formación, información y difusión entre consumidores y usuarios en materia de juegos y apuestas, tanto en formato on-line como en establecimientos físicos, así como consejos y recomendaciones de uso y consumo responsable. . . .	21.440,00	
		Proyectos y actividades de consumo destinados a los colectivos de consumidores y usuarios de mayor edad y aquellos otros que por su propia naturaleza y condición o por sus circunstancias especiales se puedan encontrar en situación de inferioridad, indefensión o desprotección más acusada. ....	32.120,00	
				161.504,00
Total subvencionado .....				2.319.291,46