

III. OTRAS DISPOSICIONES

MINISTERIO DE SANIDAD, SERVICIOS SOCIALES E IGUALDAD

9700 *Resolución de 10 de septiembre de 2014, de la Agencia Española de Consumo, Seguridad Alimentaria y Nutrición, por la que se publican las subvenciones otorgadas a las asociaciones de consumidores y usuarios de ámbito estatal destinadas a promover el asociacionismo de consumo y la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, en el ejercicio 2014.*

En relación a la publicidad de las subvenciones concedidas según disponen el artículo 18 de la Ley 38/2003, de 17 de diciembre, General de Subvenciones, y el artículo 30 del Real Decreto 887/2006, de 21 de julio, que aprueba el Reglamento de la anterior, esta Presidencia acuerda publicar las subvenciones concedidas mediante Resolución de 28 de julio de 2014, según lo establecido en la Orden SSI/949/2013, de 27 de mayo (BOE núm. 129, de 30 de mayo), y la Resolución de 21 de marzo de 2014 (BOE núm. 78, de 31 de marzo) por la que se convocan subvenciones para las asociaciones de consumidores y usuarios, de ámbito estatal, destinadas a promover el asociacionismo de consumo y a la realización de actividades de información, defensa y protección de los derechos de los consumidores, para el ejercicio 2014, por un importe de 2.252.641,20 euros con cargo a la aplicación presupuestaria 26.102.492O.482 de esta Agencia, según figura en el anexo I.

Madrid, 10 de septiembre de 2014.—La Directora Ejecutiva de la Agencia Española de Consumo Seguridad Alimentaria y Nutrición, Ángela López de Sá y Fernández.

ANEXO I

**Programas subvencionados en 2014 con cargo a la aplicación presupuestaria
26.102.492O.482 por un importe de 2.252.641,20 euros**

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe €	Totales €
Asociación de Usuarios de Bancos, Cajas y Seguros (ADICAE).	G-50464932	Fomento del asociacionismo.	299.202,50	664.906,25
		Creación red agentes de consumo mejora posición de colectivos especialmente desprotegidos y de consumidores de mayor edad.	150.435,00	
		Por la mejora y extensión de la resolución alternativa de conflictos en el sector financiero y en los servicios de interés general.	142.027,50	
		Consumidores 2014: Retos y mejoras en sus derechos a la hora de contratar.	73.241,25	
Asociación General de Consumidores (ASGECO Confederación).	G-78479417	Fomento del asociacionismo.	142.046,40	346.247,60
		Campaña nacional: «No clames, reclama V».	11.919,00	
		Consume original, sé auténtico.	116.991,60	
		Resolución alternativa de conflictos. ADR: dialogando en consumo.	75.290,60	

Entidad	CIF	Denominación del programa	Importe €	Totales €
Asociación de Usuarios de la Comunicación (AUC).	G-28934792	Fomento del asociacionismo.	42.735,20	190.399,20
		Actuaciones en defensa y protección de los consumidores y usuarios en el ámbito de las comunicaciones comerciales.	147.664,00	
Confederación Española de Organizaciones de Amas de Casa, Consumidores y Usuarios (CEACCU).	G-84009487	Fomento del asociacionismo.	154.400,00	348.920,00
		30 años de derechos: Nuevos derechos en el aniversario de la LGDCU.	69.120,00	
		Consumidores vulnerables: Como entender el recibo eléctrico.	125.400,00	
Confederación de Consumidores y Usuarios (CECU).	G-41218215	Fomento del asociacionismo.	150.152,00	234.347,00
		Calendario 2015: Mayor información = Mayor protección.	19.214,00	
		Campaña de información para la prevención del desperdicio de alimentos y fomentar su consumo responsable: NO AL CUBO.	33.110,00	
		Campaña «No clames, reclama V».	31.871,00	
Consumidores en Acción (FACUA).	G-91344986	Fomento del asociacionismo.	156.462,40	186.462,40
		Información sobre las novedades en la Ley General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios.	15.000,00	
		Información a los usuarios sobre el sector eléctrico.	15.000,00	
Confederación Española de Cooperativas de Consumidores y Usuarios (HISPACOOOP).	G-59372193	Fomento del asociacionismo.	82.570,87	131.358,75
		Reducción del desperdicio alimentario y consumo responsable - II.	12.274,80	
		Protección al consumidor vulnerable: Personas mayores.	28.464,94	
		Los consumidores domésticos en el sector eléctrico.	8.048,14	
Federación Unión Cívica Nacional de Consumidores y Mas de Hogar de España (UNAE).	G-78405768	Fomento del asociacionismo.	98.200,00	150.000,00
		Derechos de los consumidores.	19.920,00	
		Información sobre las falsificaciones de productos.	9.120,00	
		Información para los consumidores de mayor edad.	22.760,00	
Total subvencionado				2.252.641,20