

---

## **PRESIDENCIA DEL GOBIERNO (BOE n. 127 de 29/5/1978)**

REAL DECRETO 1100/1978, DE 12 DE MAYO, POR EL QUE SE REGULA LA PUBLICIDAD DEL TABACO Y BEBIDAS ALCOHOLICAS EN LOS MEDIOS DE DIFUSION DEL ESTADO.

**Rango:** REAL DECRETO

**Páginas:** 12375 - 12376

---

### **TEXTO ORIGINAL**

ES UN HECHO INCUESTIONABLE, AVALADO POR LOS ESTUDIOS CIENTIFICOS Y SANITARIOS, QUE EL CONSUMO DEL ALCOHOL Y DEL TABACO PUEDE PRODUCIR EFECTOS NOCIVOS PARA EL ORGANISMO HUMANO.

ES TAMBIEN UN HECHO QUE, INCLUSO EN AQUELLOS PAISES QUE HAN ADOPTADO LEGISLACIONES PARA LIMITAR SU USO Y CONSUMO, EXISTEN INCENTIVOS SOCIALES QUE ESTIMULAN E INCLUSO SUBLIMAN SUS EFECTOS GRATIFICANTES. EL RESULTADO ES QUE, EXISTIENDO UNA CLARA INCIDENCIA DEL CONSUMO DEL ALCOHOL Y TABACO EN EL ESTADO SANITARIO DE LA SOCIEDAD, SE PRODUCE UN INCREMENTO CONSTANTE DEL NUMERO DE ENFERMOS Y DE LOS INDICES DE MORTALIDAD DIRECTAMENTE DEPENDIENTES DE TALES CAUSAS.

LA EJEMPLARIDAD DE LOS SERVICIOS PUBLICOS DE RADIO Y TELEVISION ES ESENCIAL PARA EL EXITO DE UN PROGRAMA DE EDUCACION SANITARIA DESTINADO A PONER DE RELIEVE LOS PELIGROS QUE IMPLICA EL HABITO DE FUMAR Y EL CONSUMO EXAGERADO DE BEBIDAS ALCOHOLICAS, YA QUE SE TRATA DE UNA CAMPAÑA NO REPRESIVA, BASADA EN UNA CORRECTA INFORMACION, QUE BUSCA LA COLABORACION VOLUNTARIA DE LOS CIUDADANOS Y QUE NO DEBE VERSE FRENADA POR ESTIMULOS CONTRADICTORIOS MASIVAMENTE PROMOCIONADOS A TRAVES DE LOS PROPIOS MEDIOS ESTATALES DE COMUNICACION.

EN SU VIRTUD, A PROPUESTA DE LOS MINISTROS DE SANIDAD Y SEGURIDAD SOCIAL Y CULTURA, Y PREVIA DELIBERACION DEL CONSEJO DE MINISTROS EN SU REUNION DEL DIA DOCE DE MAYO DE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO, DISPONGO:

ARTICULO PRIMERO.-UNO. LA PUBLICIDAD DEL TABACO Y DE LAS BEBIDAS ALCOHOLICAS EN RADIOTELEVISION ESPAÑOLA QUEDA LIMITADA Y UNICAMENTE PODRA EMITIRSE EN PROGRAMAS POSTERIORES A LAS VEINTIUNA TREINTA HORAS DE CADA DIA.

DOS. EN NINGUN CASO PODRA INCLUIRSE DICHA PUBLICIDAD:

A) EN LOS PROGRAMAS DIRIGIDOS A UNA AUDIENCIA EMINENTEMENTE INFANTIL.

B) EN LOS DE CONTENIDO ESPECIFICAMENTE PEDAGOGICO.

C) EN LOS DE CARACTER INFORMATIVO SOBRE TEMAS DE INTERES PUBLICO QUE PROMUEVA LA ADMINISTRACION O LOS ORGANISMOS O INSTITUCIONES PUBLICAS O TUTELADOS O SUBVENCIONADOS POR EL ESTADO.

ARTICULO SEGUNDO.-LA FACTURACION DE LOS ANUNCIOS A QUE SE REFIERE EL ARTICULO PRIMERO QUEDARA GRAVADA CON UN RECARGO DEL CIENTO POR CIENTO DE SU IMPORTE NORMAL A CARGO DEL ANUNCIANTE.

ARTICULO TERCERO.-UNO. LA PUBLICIDAD A QUE SE REFIERE EL ARTICULO PRIMERO SE SUJETARA A LAS NORMAS Y LIMITES ESTABLECIDOS.

A) EN EL ESTATUTO DE LA PUBLICIDAD Y NORMAS DE DESARROLLO.

B) EN EL CODIGO ALIMENTARIO Y DISPOSICIONES COMPLEMENTARIAS.

C) EN EL PRESENTE REAL DECRETO Y DISPOSICIONES QUE SE DICTEN PARA SU DESARROLLO Y APLICACION.

D) Y EN LAS NORMAS DEONTOLOGICAS QUE RESULTEN APLICABLES EN CADA CASO.

DOS. EN LA CONFECCION DE TAL PUBLICIDAD NO PODRAN UTILIZARSE ARGUMENTOS DIRIGIDOS A MENORES DE EDAD NI LOS FUNDADOS EN ALUSIONES A LA EFICACIA SOCIAL DEL CONSUMO DEL TABACO O DEL ALCOHOL. LA INTERVENCION DE MENORES DE DIECIOCHO AÑOS EN LA REALIZACION DE LOS ANUNCIOS QUEDA EXPRESAMENTE PROHIBIDA.

#### DISPOSICION TRANSITORIA

EL RECARGO A QUE SE REFIERE EL ARTICULO SEGUNDO DE ESTE REAL DECRETO SERA APLICABLE A LA PUBLICIDAD QUE, CONTRATADA A PARTIR DE LA ENTRADA EN VIGOR DEL MISMO, HAYA DE EMITIRSE A PARTIR DEL UNO DE ENERO DE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y NUEVE.

#### DISPOSICION FINAL PRIMERA

LOS MINISTERIOS DE SANIDAD Y SEGURIDAD SOCIAL Y DE CULTURA PODRAN DICTAR, EN EL AMBITO DE SUS RESPECTIVAS COMPETENCIAS, LAS DISPOSICIONES NECESARIAS PARA EL DESARROLLO Y APLICACION DE LO ESTABLECIDO EN EL PRESENTE REAL DECRETO.

#### DISPOSICION FINAL SEGUNDA

EL PRESENTE REAL DECRETO ENTRARA EN VIGOR AL DIA SIGUIENTE DE SU PUBLICACION EN EL "BOLETIN OFICIAL DEL ESTADO".

DADO EN MADRID A DOCE DE MAYO DE MIL NOVECIENTOS SETENTA Y OCHO.-JUAN CARLOS.- EL MINISTRO DE LA PRESIDENCIA, JOSE MANUEL OTERO NOVAS.

---

### Análisis

#### REFERENCIAS ANTERIORES

- CITA
- CODIGO ALIMENTARIO APROBADO POR DECRETO 2484/1967, DE 21 DE SEPTIEMBRE (BOE NUM. 248, DE 17 DE OCTUBRE)
- ESTATUTO APROBADO POR LEY 61/1964, DE 11 DE JUNIO

#### MATERIAS

- BEBIDAS ALCOHOLICAS
- PUBLICIDAD
- RADIODIFUSION
- RADIOTELEVISION ESPAÑOLA
- TABACO
- TELEVISION