

ORDEN de 5 de diciembre de 2002, de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, por la que se da publicidad al modelo de Convenio de Colaboración con Entidades Locales de Castilla y León, sobre cooperación, coordinación de actuaciones y desarrollo de actividades en materia de consumo y se establece plazo para solicitar su suscripción.

La defensa y protección de los consumidores y usuarios a través de mecanismos eficaces es un mandato constitucional que ha quedado plenamente desarrollado por la Ley 11/1998, de 5 de diciembre, para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de Castilla y León y que corresponde a todos los poderes públicos.

En el ánimo de hacer efectivo y eficaz tal deber constitucional, la citada Ley, establece en su capítulo VII los instrumentos y medios para propiciar y posibilitar la coordinación y colaboración entre la Administración de la Comunidad Autónoma y las Entidades Locales, algo que en materia de defensa de los consumidores venía ya realizándose a través de la firma de Convenios de Colaboración.

Siguiendo en consecuencia, las directrices fijadas por el citado texto y teniendo en cuenta los resultados plenamente satisfactorios de la línea de la actuación anunciada, se posibilita a aquellas Entidades Locales de la Comunidad Autónoma de Castilla y León que así lo deseen, la suscripción del Convenio de Colaboración en materia de consumo y cuyo modelo se hace público mediante Anexo a esta Orden.

En su virtud y de acuerdo con las atribuciones contenidas por la Ley 3/2001 del Gobierno y de la Administración de la Comunidad de Castilla y León y por el Decreto 282/2001, de 13 de diciembre, sobre Estructura Orgánica de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo.

DISPONGO:

Artículo Único.— Las Entidades Locales de Castilla y León que cubran un área poblacional superior a 5.000 habitantes interesadas en la realización de actividades en materia de consumo y deseen suscribir el Convenio de Colaboración que se incorpora a esta Orden como Anexo I, deberán solicitarlo mediante solicitud dirigida al Consejero de Industria, Comercio y Turismo.

DISPOSICIONES ADICIONALES

Primera.— Se faculta a la Dirección General de Comercio y Consumo para dictar cuantas instrucciones y resoluciones sean precisas para el cumplimiento de esta Orden

Segunda.— La presente Orden producirá efectos al día siguiente al de su publicación en el «Boletín Oficial de Castilla y León».

Valladolid, 5 de diciembre de 2002.

*El Consejero de Industria,
Comercio y Turismo,
Fdo.: JOSÉ LUIS GONZÁLEZ VALLVÉ*

ANEXO I

CONVENIO DE COLABORACIÓN ENTRE LA CONSEJERÍA DE INDUSTRIA, COMERCIO Y TURISMO DE LA JUNTA DE CASTILLA Y LEÓN Y ENTIDADES LOCALES DE LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE CASTILLA Y LEÓN SOBRE COOPERACIÓN, COORDINACIÓN DE ACTUACIONES Y DESARROLLO DE ACTIVIDADES EN MATERIA DE CONSUMO.

En la ciudad de a de de

REUNIDOS

De una parte el Excmo. **Sr. D. José Luis González Vallvé**, Consejero de Industria, Comercio y Turismo de la Junta de Castilla y León, y de otra, el Ilmo. Sr. D., Alcalde/Presidente del/de la, interviniendo ambos en función de sus respectivos cargos y en ejercicio de las facultades que a cada uno le están conferidas para formular el presente Convenio.

EXPONEN:

Primero.— Que la Ley Orgánica 4/1983, de 25 de febrero, del Estatuto de Autonomía de Castilla y León, modificada por la Ley Orgánica 4/1999, de 8 de enero, dispone en su Art. 34.1.4.ª que la Comunidad Autónoma de Castilla y León ejerce competencias de desarrollo normativo y de ejecución en materia de defensa del consumidor y usuario, de acuerdo con las bases y la ordenación de la actividad económica general y la política monetaria del Estado y con las bases y coordinación general de la Sanidad, en los términos de lo dispuesto en los artículos. 38 y 131 y en los números 11, 13 y 16 del Art. 149 de la Constitución.

Segundo.— El Art. 25 g) de la Ley 7/1985, de 2 de abril, Reguladora de las Bases del Régimen Local, y el Art. 41 de la Ley 26/1984, de 19 de Julio, General para la Defensa de los Consumidores y Usuarios, atribuyen a las Entidades Locales facultades en materia de protección de los consumidores y usuarios, en el ámbito de sus competencias y de acuerdo con la legislación estatal y, en su caso, la de la respectiva Comunidad Autónoma.

El ejercicio de dichas facultades, conforme a lo dispuesto en los artículos 39 y 41 de la Ley 11/1998, de 5 de diciembre, para la Defensa de los Consumidores y Usuarios de Castilla y León, ha de articularse bajo los criterios de cooperación y coordinación entre las diferentes Administraciones Públicas competentes.

Tercero.— La necesidad de establecer mecanismos de coordinación y colaboración tendentes a potenciar la defensa del consumidor en todos los campos en los que desarrolla la acción de ambas Administraciones: Inspección, Control y Potestad Sancionadora en las irregularidades detectadas, Información, Asesoramiento y Orientación al consumidor, Fomento del movimiento asociativo de los consumidores, Defensa extrajudicial del consumidor y usuario a través del Sistema Arbitral de Consumo, en el ámbito de las competencias propias de cada una de las administraciones va a determinar la suscripción del presente Convenio, conforme a las siguientes:

ESTIPULACIONES:

Primera.— El presente Convenio tiene por objeto establecer las bases de cooperación y coordinación entre la Consejería de Industria, Comercio y Turismo y la Corporación Local para la realización de proyectos y programas que desarrollen y amplíen los servicios locales de consumo, pretendiendo conseguir una mayor eficacia en materia de protección al consumidor, en relación con las siguientes áreas de actuación:

- A) Inspección y Control de Consumo.
- B) Información, asesoramiento y orientación de los consumidores y usuarios.
- C) Fomento del movimiento asociativo de los consumidores y usuarios.
- D) Defensa extrajudicial del Consumidor y Usuario a través del Sistema Arbitral de Consumo.

A) INSPECCIÓN Y CONTROL DE CONSUMO

Segunda.— En el ejercicio de la competencia que en materia de Consumo tiene atribuidas, la Corporación Local, mediante las actuaciones de los funcionarios de la Inspección Municipal de Consumo o, en su caso, a través de los Agentes de la Policía Municipal dedicados a las funciones de inspección en esta materia, coordinará sus actuaciones con la Consejería de Industria, Comercio y Turismo para conseguir mejores niveles de eficacia y mayor cobertura en el control de los distintos sectores y servicios.

La coordinación y colaboración se centrará prioritariamente en las siguientes cuestiones:

- a) Intercambio mutuo de información sobre los problemas y cuestiones que, en materia de consumo, afectan al municipio y que pudieran suponer la intervención de los servicios de inspección de ambas Administraciones.
- b) Coordinación de la programación y realización de actividades, tanto en las de Control sistemático de mercado como en las Campañas específicas de Inspección y/o Información.
- c) Colaboración entre la Policía Municipal y la Inspección de Consumo de la Consejería de Industria, Comercio y Turismo, pudiendo actuar conjuntamente o requerirse mutua colaboración cuando así lo exija la naturaleza de la acción inspectora.
- d) Intercambio mutuo de información en relación con los resultados de las actuaciones inspectoras y analíticas.